

**Designação do projeto** | Campelo no Mercado Global

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-024592

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Caves Campelo, S.A.

**Data de aprovação** | 06-07-2017

**Data de início** | 21-10-2016

**Data de conclusão** | 20/04/2019

**Custo total elegível** | € 486.140,63 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 218.763,28 EUR

**Objetivos, atividades e resultados atingidos** |

O plano de ação de apoio à internacionalização da Caves Campelo previa a participação da empresa em feiras internacionais de vinhos, a organização de missões de prospeção, a operacionalização de um conjunto de ações complementares em matéria de comunicação e marketing e a promoção e a divulgação da empresa e das suas marcas na web.

O projeto de investimento apresentou como objetivos centrais:

- Diminuir o peso das vendas nacionais no volume de negócios total da empresa por substituição do incremento das exportações;
- Aprofundar a diversificação da comercialização dos produtos da empresa para novos mercados com maior poder de compra;
- Aumentar a qualidade dos seus produtos, distinguindo-os claramente dos oferecidos pela concorrência;
- Promover e divulgar as marcas comercializadas pela empresa tendo em vista o aumento da sua notoriedade e reconhecimento nacional e internacional;
- Reforçar continuamente as competências dos recursos humanos da empresa, de forma a dotá-los do know-how necessário para o processo de internacionalização em curso.
- Introduzir inovação tecnológica na empresa ao nível produtivo e organizacional com o objetivo de aumentar a capacidade de produção e acrescentar valor à oferta da empresa;

O projeto revelou-se um instrumento fundamental para a estratégia de crescimento internacional da Caves Campelo. A empresa é hoje mais reconhecida internacionalmente, dispõe de um maior número de clientes e os seus produtos são apreciados por um número cada vez maior de consumidores.

*(Aqui em baixo colocar Fotos, vídeos ou outros suportes audiovisuais desenvolvidos no âmbito do projeto)*